



CORSO DI "AUTOPROMOZIONE"
Come promuovere un artista attraverso i media

Uno dei problemi della vita professionale di un artista riguarda la visibilità e quindi la promozione di ciò che l'artista realizza. Gli uffici stampa, anche i più modesti, sono sempre troppo costosi, specialmente per chi muove i primi passi nel mondo dell'arte o della musica e si affaccia al mondo artistico per la prima volta. E se gli uffici stampa sono troppo cari per un artista esordiente perchè non tentare la strada dell'autopromozione?

Questo corso è stato pensato per gli artisti che intendono promuoversi da soli.

Nel corso si analizzerà "la promozione" di un evento o semplicemente dell'arte prodotta da un artista, con l'insegnamento degli elementi base per realizzare un comunicato stampa e per comunicare con i media: da internet alla carta stampata, fino al contatto diretto con i giornalisti. L'argomento "promozione" sarà trattato direttamente da una giornalista Elisabetta Di Dio Russo, direttore del quindicinale culturale on line Erzebeth (www.erzebeth.it) dedicato a musica, arte e spettacolo.

Durante le ore di lezione sono previsti gli interventi di alcuni personaggi del mondo dello spettacolo e di un giornalista, caporedattore di un noto quotidiano italiano, con cui gli allievi potranno interagire.

Obiettivo del corso

Fornire ai partecipanti le nozioni necessarie per realizzare autonomamente un comunicato stampa ed interagire con i media della stampa on line e della carta stampata.

Nel dettaglio saranno trattati diversi argomenti tra cui:

la costruzione di un comunicato stampa per la promozione di un evento

la biografia di un artista

il contatto con i giornalisti della carta stampata e della stampa on line

I nuovi mezzi di promozione (internet)

Caratteristiche del corso

Il corso è rivolto ai giovani artisti che operano nei settori della musica, dell'arte, del teatro e dello spettacolo in genere.

In ogni lezione, saranno forniti gli mezzi utili per promuovere un evento in modo autonomo, con il sostegno dell'esperienza e della competenza del docente, di alcuni rappresentanti del mondo dello spettacolo e del giornalismo e diversi esercizi pratici da realizzare durante le lezioni tutti insieme.

Il corso non intende sottovalutare l'importanza della figura dell'ufficio stampa ma si propone di dare un valido aiuto agli artisti che economicamente un ufficio stampa non se lo possono permettere e sono costretti a scegliere la via dell'autopromozione.

Durata del corso 10 ore (2 ore la settimana, distribuite in due giorni: il martedì e il giovedì).

Costo del corso 300 euro più iva.

Cenni Biografici

Elisabetta Di Dio Russo è nata e vive a Milano. Giornalista pubblicista e pittrice ha collaborato con diversi giornali tra cui L'Avanti e L'Opinione. La sua ultima mostra si intitola "Tracce d'armonia" (2006), una mostra-concerto che si è svolta a Milano con la partecipazione del cantautore Stefano Tessadri. Per No Reply ha scritto il racconto "La scarpa" per l'antologia "Attenzione! Uscita operai" (2007). Ha curato il libro "Dottore, vorrei un rene nuovo..." a favore della ricerca sulle malattie renali per l'Ospedale Bassini di Cinisello Balsamo (MI) con la partecipazione di 28 personaggi del mondo dello spettacolo e della cultura (tra cui Enrico Ruggeri, Mariella Nava, Giovanni Nuti, Alberto Fortis, Bruno Santori, Kaspar Capparoni, Massimo Cotto e altri) uscito nel novembre 2011. Attualmente è alla guida del quindicinale culturale on-line Erzebeth.

Supervisione artistica Livio Caiulo
Studio Caiulo
Viale Regina Giovanna 24/a – Milano
Tel. 02 39430309
Mobile 347 3140238
www.caiulolivio.it
www.resinfigurines.info